

ROOM

DISEÑO+ARQUITECTURA+CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

ROOM 08 PVP: 8€

www.room-digital.com



MATTIA BONETTI • BID • CHEMA MADDOZ

FG+SG



“El artista no puede trabajar exclusivamente dentro de lo que se considera arte. Ni tampoco puede hacerlo exclusivamente desde fuera. El arte tiene unas instituciones muy codificadas, es un sistema complejo, pero con límites claros. El artista tiene que ser un traficante, alguien que se entrena para salir y entrar constantemente de ámbitos que por lo general no están bien comunicados. Un ser de frontera. Un contrabandista”.

Jorge Carrión. *Los turistas* (Galaxia Gutenberg)

EDITA ROOM MAGAZINE S.L.

C/ Ballesta 30 . 28004. Madrid. T: 639 561 091

DIRECTOR EDITORIAL

Antonio Jesús Luna
antonio@room-digital.com

DIRECTOR DE ARTE

Emerio Arena
emerio@room-digital.com

DOCUMENTACIÓN-REDACCIÓN

Valentina García Plata
valentina@room-digital.com

EDICIÓN TEXTOS

Carmen Terrón
carmen.terron@room-digital.com

COLABORADORES

Alicia Guerrero Yeste
Gloria Escribano
David Luna
Ainhoa Ruiz de Morales
Ramsés Oliver
María Reyes
César Andrés Baciero
Nandini Bellido
Eduardo Laporta
Claudio Molinari Dassatti
Gabriel Núñez
Javier Masa
Sonia Martín

AGRADECIMIENTOS: Francesc Rifé

PUBLICIDAD

Natacha Parrón
natacha@room-digital.com - T: 670 917 966

Carlos Aceves
carlos@room-digital.com - T: 630 339 255

Guillermo Calderón
guillermo@room-digital.com - T: 607 827 982

Rossana Cusnir
rossana@room-digital.com - T: 607 904 638

IMPRIME: MYC Impresión

Depósito Legal: M-21253-2012

Síguenos en las redes:

 facebook.com/room.digital

 twitter.com/room_diseno

 pinterest.com/roomdiseno

 instagram.com/roomdesignmag

- P. 8 Breves**
Índigo
Philippe Malouin
Restaurante Izakaya Kinoya
Denim R & D
Room Mate Kerem
Nanchang Insun International Cinema
Barbarian Group
Destilería de Bombay Sapphire
House O
StreetDome
Teatro de Stoep
Many Small Cubes
Robert Gober
Not Red But Green
Eugenio Ampudia
- P. 44 Abierto**
Chema Madoz
El alma del objeto
- P. 52 Diseño**
Mattia Bonetti
Alta costura del diseño
- P. 60 Otros Espacios**
BID
El canon globalizado
- P. 70 Arquitectura**
Fernando Guerra
La escala humana de la arquitectura
- P. 82 Autógrafo**
Refolo
Francesc Rifé escribe sobre *Refolo* de Charlotte Perriand para Cassina
- P. 83 Cuaderno**
Alex Trochut, Etxeberria, Ryoji Ikeda, Leonard Cohen, libros



Meltdown Lamp. Johan Lindsten . Cappellini

DENIM R & D

ZEMBEREK DESIGN | ESTAMBUL. TURQUÍA

Textos: Valentina García Plata | Fotos: Zemberek Design | www.zemberek.org

Una tienda de ropa vaquera *trendy*, una capital que ha servido de puente entre Oriente y Occidente desde la antigüedad y un estudio de arquitectura que ha transformado la relación entre cliente y vendedor. El proyecto realizado por Zemberek Design para la marca textil Denim R&D en Estambul, suma todas estas premisas en un lugar sorprendente que subvierte la jerarquía tradicional en una *boutique*.

El programa se organiza dividiendo el espacio comercial en dos alturas. En un plano superior, el público circula por un camino laminado y curvo que le permite acceder a las prendas colgadas de la pared, mientras el área destinada a los empleados se despliega en un nivel inferior. De este modo, cada cliente se convierte en pro-

tagonista, en modelo de pasarela que va de un lado a otro disfrutando de una perspectiva de casi 360° sobre el género expuesto, a la vez que los vendedores lo observan literalmente desde abajo para "admirar" mejor a cada persona.

No olvidemos tampoco que estamos a las puertas de Asia, donde tradicionalmente el trato con el público difiere del que se recibe en Europa. El comprador tiene derecho a que se le enseñe el género para mirarlo, tocarlo y estimar su valor, mientras se regatea el precio de la mercancía. El establecimiento diseñado por Zemberek Design se rinde a la tradición, pero adaptándola a las necesidades de una marca vaquera: las prendas se pueden exponer en el suelo o colgarse igualmente en las

barras. Y los dependientes tienen ocultos bajo la pasarela los cajones donde guardan los complementos o el material necesario para desempeñar su labor. Ya no hay escritorios ni mostradores que actúen como obstáculos. Mediante un sistema de escalones, todo es uno. Hablamos de un espacio homogéneo gracias, también, al aspecto compactado del hormigón pulido en todas las paredes. La luz que emana de los fluorescentes en la zona central y detrás de los colgadores, basta para darle al local el toque industrial de un almacén moderno, pero sin un atisbo de frialdad gracias a la madera y sus líneas curvas. En fin, un proyecto que confirma el ascenso de Turquía como país de referencia en el estado actual del diseño y del interiorismo. ■



EL LOCAL SE DIVIDE EN DOS ALTURAS. EN UN PLANO SUPERIOR, EL PÚBLICO CIRCULA POR UN CAMINO LAMINADO A MODO DE PASARELA, MIENTRAS EL ÁREA DESTINADA A LOS EMPLEADOS SE DESPLIEGA EN UN NIVEL INFERIOR.

