

House Beautiful

BAHAR
RENKLERİYLE
TAZELENİN!

TAM 90 SAYFA!
EN GÜZEL
ŞEHİR
EVLERİ

TADİLAT
REHBERİ
NE
NEREDE
KAÇA?

YENİLENEN
YÜZÜYLE
BALAT

Koleksiyondaki ürünlerin kolay ve esnek biçimde gruplandırılarak sergilenebilmesini sağlayan raf sistemi, masif ahşap parçaların kapalı ve açık tutulmasıyla sağlanmış.

ENERJİNİN HIZ LİMİTİ

Uluslararası bir ayakkabı markasının Türkiye distribütörü olan Olka Spor'un Ortaköy'deki merkez binasının dekorasyonunu gerçekleştiren Zemberek Tasarım, sergilenen ürünlerin genç ve dinamik enerjisini yapının mimarisine birleştirmiş

PROJE ZEMBEREK TASARIM

İç mekanda belirlenen rota üstündeki gezintide, kullanıcılara bir rehber niteliğinde eşlik eden grafik uygulamalara yer verilmiş.



ürün sunması ve bu ürünlerin sergilenme sistemi olmuş. Koleksiyonu oluşturan ayakkabılar kullanım amaçları doğrultusunda kategorize edilerek tüm showroom'larda hem ziyaretçiler, hem de firma çalışanları için keyifli bir kurguyla sergilenirken, yapı içinde genel kullanım alanlarını da kapsayan bir rota oluşturulmuş. Bu rotaya, binanın iç-dış ilişkisine dair fiziksel koşullarını da zorlayarak ufak mola alanları eklenmiş ve bağlantıyı sağlayan mekanların dolaşım hacimleri mümkün olduğunca nötr bırakılmaya çalışılmış. Bu nötr etki ise beton, siva, ham demir gibi malzeme kullanımlarıyla yakalanmış. *

www.zemberek.org



Ortaköy'e inen, manzarası muhteşem yokuşlardan birinde yer alan Olka Spor, yeni binasının dekorasyonunu Zemberek Tasarım'a teslim etmiş. Tasarım ekibinden Başak Emrence, Şafak Emrence, Ece İlgin Avcı, Cansu Sezer ve Pınar Sünbül tarafından şekillenen yedi katlı proje giriş, bekleme alanı, toplantı salonu, Skechers TR markasının koleksiyonlarına ayrılan katlar, ofis ve yönetim katlarından oluşuyor. Bina markanın İstanbul merkezi olarak tasarlanmış. Kullanıcılarını genç bir ekibin oluşturduğu yapı, girişinden itibaren spor markasının dinamik, aktif, konforlu ve hızlı yaşam enerjisinin etkilerinin hissedildiği tarzda dekore edilmiş. Bu şekilde çalışanlar kadar konukların da bina, dolayısıyla marka ile ilişki kurup onun enerjisini hissetmeleri amaçlanmış. Endüstriyel ve doğal malzemelerin ince detaylarla bir araya getirildiği binanın küçük taban alanına sahip çok katlı bir yapıda olması, projenin genel kurgusuna yön veren fiziksel parametreyi oluşturmuş. Bir diğer etken ise, markanın her sezon 3.500 çeşit yeni

Sergilenen ürünlerin kolay ve esnek bir biçimde gruplandırılmasını sağlayan hareketli masif ahşap parçalardan modüler raf sistemi tasarlanmıştır.